

Homeless World Cup

Fotbal pomáhá měnit svět

HOMELESS
WORLD CUP

www.homelessworldcup.org

Homeless World Cup

je mezinárodní projekt, který již od roku 2003 využívá pozitivní síly fotbalu ke zvyšování povědomí o problému bezdomovectví a chudoby ve světě. Na myšlenku pořádat takovéto mistrovství světa přišli v roce 2001 Harald Schmied, šéfredaktor rakouských „pouličních novin“ Das Megaphon, a Mel Young, sociální podnikatel a spoluzakladatel obdobného skotského časopisu The Big Issue. Hledali jazyk, který by dokázal sjednotit lidi bez domova po celém světě, a napadl je fotbal. Sociální integrace prostřednictvím sportu je úspěšnou strategií a společné nadšení pro fotbal má jedinečnou schopnost bořit sociální hranice. Sociálně vyloučeným lidem nabízí životní šanci reprezentovat svou zemi a změnit svou životní situaci.



„Pouliční fotbal je skvělou příležitostí nejen upozornit na témata, jako je sociální vyloučení, bezdomovectví a život v chudobě, ale také přímo pomoci účastníkům turnaje - bezdomovcům, azylantům, drogově závislým - změnit své životní situace,“ říká Jiří Richter, ředitel občanského sdružení SANANIM. **„Prostřednictvím fotbalu a ve spolupráci s dalšími organizacemi řešícími otázky sociálního vyloučení chceme také ukázat v jiném světle práci neziskových organizací, které se sociálně vyloučeným skupinám věnují.“**

V roce 2003 se ve Štýrském Hradci v Rakousku konal první Homeless World Cup, kterého se zúčastnilo 18 zemí. Úspěch pořadatele povzbudil a další ročníky uspořádaly Göteborg, Edinburgh, Kapské Město, Kodaň, Melbourne a v září 2009 Milán, kam se sjelo 48 týmů z 48 zemí ze všech 5 kontinentů.

Svou velikostí se tedy Homeless World Cup řadí mezi největší sportovní události se sociálním zaměřením a jako takový má plnou podporu vlád států a samospráv měst, v nichž se pořádá. Tuto podporu vyjadřují například v případě vízové povinností garanci bezproblémového udělení víz pro členy zúčastněných týmů nebo zajištěním bezplatného ubytování a stravy pro všechny hráče.

S rostoucím významem projektu se v jeho čele začali objevovat i významní představitelé sportu, kultury a politiky. Hlavní partnery HWC jsou UEFA, Nike, OSN, Manchester United, Real Madrid s velvyslanci Erikem Cantonou a internacionály Didierem Drogbou a Rio Ferdinandem.

„Homeless World Cup ukázal, jak mocným nástrojem, který dokáže měnit životy lidí, je fotbal. Těší mě, že ho můžeme být účastni,“ prohlásil za Manchester United Sir Alex Ferguson.

V roce 2010 se bude konat již 8. Homeless World Cup a hostit ho bude brazilské Rio de Janeiro. Pořadatelství pro rok 2011 se ujala Paříž a pro rok následující polská Poznaň.



Z výzkumu mezi účastníky HWC v r. 2007 půl roku po skončení šampionátu:

- 93 % získalo novou motivaci do života
- 83 % si zlepšilo vztahy se svými blízkými
- 71 % si v životě významně polepšilo
- 29 % získalo pravidelné zaměstnání
- 32 % začalo studovat
- 71 % dál pravidelně hraje fotbal

Národní kvalifikační turnaj HWC

Národní kvalifikační turnaj pořádá od r. 2007 občanské sdružení SANANIM. Týmy, které se ho účastní, tvoří klienti různých organizací a sociálních zařízení zaměřených na problematiku bezdomovectví, sociálního vyloučení a léčbu drogových závislostí, jako jsou terapeutické komunity a doléčovací centra, Armády spásy, diagnostické ústavy, azylové domy a další. Zastoupení na HWC však měla Česká republika již dříve. V počátcích se ho účastnil tým prodejců českých pouličních novin Nový Prostor, který posléze předal štafetu právě o. s. SANANIM.

„Sportovní aktivity, jako je Homeless World Cup, vítám. Dobře vím i z vlastní zkušenosti, že zátěž, jakou představuje sport, dokáže pomoci překonat náročné životní situace a může přispět k znovuzачlenění do života lidem s různými handicapy. Za stejně důležité považuji také fakt, že sport odstraňuje překážky mezi lidmi a má sílu měnit pohled veřejnosti na problémy sociálního vyloučení,“ říká primátor hlavního města Prahy MUDr. Pavel Bém, který nad Národním kvalifikačním turnajem každoročně přebírá záštitu.

Do reprezentačního týmu je po skončení kvalifikace vybráno osm nejlepších hráčů. Vesměs jde o mladé lidi bez prostředků, kteří jsou v současné době nezaměstnaní nebo v léčbě.

K tomu patron reprezentačního týmu z roku 2008, fotbalový internacionál Jan Berger: **„Nabízíme klukům šanci na lepší život - hrát fotbal na mistrovství světa. Když totiž náhodou člověk někdy v životě prohraje, tak nesmí sklopit hlavu, ale musí se zvednout a dostat se z toho. Reprezentace České republiky je naší šancí být mistry světa ve fotbale!“**





Medializace HWC

V minulých letech informovala o průběhu národní kvalifikace a Homeless World Cupu většina významných médií. Reportáže byly odvysílány v hlavních zpravodajských relacích a dalších pořadech celoplošných televizních stanic (ČT, Nova, Prima) a rozhlasových stanic (Český rozhlas, Rádio Impuls). Články o HWC byly uveřejněny v řadě tištěných i internetových médií (MF DNES, Lidové noviny, Deník – několik regionálních mutací, Aktuálně.cz, Novinky.cz, iDnes.cz, Lidovky.cz, Týden.cz).








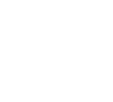
Co nabízíme sponzorům

- umístění loga sponzora na dresech
- prezentace sponzora v tiskových materiálech Homeless World Cup, ve výroční zprávě SANANIM a na webových stránkách Homeless World Cup provozovaných o. s. SANANIM
- prezentace sponzora na tiskových konferencích pořádaných k HWC (ke kvalifikaci, před odletem, případně po návratu)

Občanské sdružení SANANIM (organizátor HWC v České republice)

je jedním z nejstarších (vzniklo v r. 1990) a dnes i největších nestátních poskytovatelů služeb v oblasti prevence, péče, léčby a resocializace závislých na nealkoholových drogách u nás. Provozuje jedenáct zařízení, které tvoří komplexní spektrum služeb od nízkoprahových přes léčebné a doléčovací až po poradenské a informační. Další projekty se zaměřují zejména na oblast vzdělávání, primární prevence, publikační činnost a zahraniční spolupráci. Ročně projde sdružením na 6000 klientů, z nichž většina dříve či později hledá zaměstnání a vhodný způsob návratu do společnosti. **„V posledních letech se proto intenzivně zaměřujeme na podporu integrace klientů do společnosti, na jejich pracovní a sociální stabilizaci. Projekt HWC toto vše vhodně doplňuje, protože sportovní aktivity se vším, co s tím souvisí, ke kvalitnímu životu jednoznačně patří,“** říká dlouholetý trenér české reprezentace Marcel Ambrož, vedoucí Pracovní a sociální agentury SANANIM.





HWC Melbourne 2008



HWC Milano 2009



